



## Saison estivale 2021

### Bilan de l'été en hausse

\*\*\*

**Un excellent bilan des Régies communales à la fin août 2021**

La saison touristique vient de s'achever. Ainsi, la saison estivale a été porteuse de bons résultats, bien que la fréquentation des touristes ait fortement ralenti durant la dernière semaine d'août. Mais, on peut penser que certains de nos visiteurs ont guetté cette fin de saison avec la perspective d'un « été indien » ensoleillé. La Commune en a également besoin pour terminer les travaux du Lac du Moulin de la Folle, dans les meilleurs délais, en tout cas pour entreprendre la saison d'enneigement de culture dans les meilleures conditions et telles que nous les avons prévues.

Dans ce contexte, nous allons détailler les résultats de chaque site communal, non sans avoir rappelé que nous avons préparé, cette saison, largement en amont en anticipant la modernisation de l'outil, la formation des personnels et la communication externe. Ce programme, bien organisé, a donné d'excellents résultats que vous allez pouvoir apprécier.

## Centre Balnéo & Spa Durancia

***Durancia réalise une très belle saison estivale 2021***

**153 771,41 € de chiffre d'affaires et 7 044 entrées**

|                               | <b>Evolution 2020-2021</b>    |
|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>CA août</b>                | + 15 799,14 € (soit + 19,5 %) |
| <b>Entrées août</b>           | + 1 219 (soit + 33,7 %)       |
| <b>CA juillet - août</b>      | + 27 779,10 €                 |
| <b>Entrées juillet - août</b> | + 1 581                       |



Malgré la situation sanitaire avec une obligation sur la diminution de la fréquentation maximale en instantanée de 300 au lieu de 400 personnes, et malgré l'obligation du Pass Sanitaire à compter du 21 juillet 2021, le Centre Balnéo & Spa Durancia ne cesse de se développer et cela annonce une très belle progression pour les années à venir.

Le développement des partenariats est également essentiel, il est indispensable de continuer sur cette voie et conserver nos partenaires.

Les espaces Balnéo et Bien-être sont en hausse avec + 11 000,07 € de chiffre d'affaires et + 793 entrées par rapport à N-1 (2020) mais ils restent malgré tout impactés de la crise sanitaire du Covid-19 si l'on compare avec les résultats de N-2 (2019).

REPUBLIQUE FRANÇAISE  
LIBERTE, ÉGALITE, FRATERNITE  
Département des Hautes-Alpes

\*\*\*

Mairie de Montgenèvre - 80 Place du Chalvet - 05100 MONTGENEVRE  
04.92.21.92.88 - mairie@montgenevre.com



### **POINTS POSITIFS ET NEGATIFS**

S'agissant des points positifs, ils ont été recensés comme suit :

- Une équipe dynamique et motivée,
- La promotion reconnue faite en termes d'accueil et de qualité, tandis que les critiques, sans fondement, connaissent une réduction inexorable,
- Une amplitude horaire plus importante que l'été dernier (17 jours de fermeture en 2020 contre 9 en 2021),
- Une météo capricieuse mais nous donnant un avantage sur juillet,
- Une diversification des animations : aqua yoga, aqua training, bébés nageurs, shiatsu postural Ball, kinésithérapie, ongles, cours de natation collectif ou individuel, cours d'aqua bike individuel, coaching personnalisé,
- Fidélité de la clientèle du Spa NUXE,
- Une force de vente des produits NUXE grâce à la notoriété de la marque,
- Développement des partenariats,
- L'offre du COS pour le personnel de la Mairie.

Quant aux points négatifs, ils ne sont pas rédhitoires :

- Restrictions sanitaires : diminution de la Fréquence Maximale Autorisée, obligation du Pass Sanitaire,
- Fermeture du Café de l'Eau,
- Pas de vente type snacking (glaces, boissons ...),
- Incidents techniques et intrusions nocturnes provoquant la fermeture pendant plusieurs heures,
- Critiques infondées persistantes localement,
- Manque de dynamisme et de matériels pour la salle de fitness.

### **PERSPECTIVES D'AVENIR**

Afin de continuer et maintenir notre progression, nous devons d'avantage communiquer, notamment en commençant dès à présent à annoncer nos dates d'ouverture pour l'hiver à venir, et sur nos différentes offres et nos animations (soirées à thème sur les périodes des vacances scolaires).

Le changement du logo de Durancia est également un projet à étudier pour 2022, changer de logo marque la volonté d'impulser une nouvelle dynamique. C'est un signe fort du déploiement d'une nouvelle stratégie d'entreprise. ... Il arrive un moment où l'on s'aperçoit que le logo du Centre a vieilli et qu'il ne reflète plus l'image réelle et souhaitée de ce qui est, en effet, le cas de Durancia actuellement.



Le développement de la salle de fitness est un projet qu'il faut mettre en place. La perspective est simple : proposer des cours de fitness sur un écran à des heures précises en complément du libre accès à la salle de fitness. De plus, nous allons étudier la possibilité d'ouvrir cet espace d'entretien du corps, de manière autonome afin de donner l'accès à la salle de fitness toute l'année aux adhérents (forte demande des locaux et des clubs sportifs des alentours).

La vente des produits NUXE est un réel atout pour Durancia, il est donc indispensable de continuer à dynamiser cette activité. L'aménagement de la boutique NUXE et l'accueil des clients du Spa dans l'aquarium sera finalisé pour cet hiver afin de perpétuer le développement du Spa NUXE avec les produits et les soins.

Enfin, il faut préparer la reconquête du Bar Lounge dans sa finalité initiale et l'ouvrir sur l'extérieur (Café du Golf par exemple...) tout en restaurant le bowling et l'aménagement d'une salle de jeux avec billards et autres loisirs prisés de la clientèle.

## Golf de Montgenèvre



Pour Mme Anouck Isambert, il s'agit d'un bon mois d'août, avec une forte participation et finalement une saison meilleure que la précédente. L'ensemble des clients reçus disposaient du Pass Sanitaire, la mise en place de ce dispositif n'a fait perdre qu'une vingtaine de clients. De plus, les italiens ont été présents en plus grand nombre durant ce mois d'août, fréquenté tout de même par une majorité de français qui ont opté pour des vacances en France, encore cet été.

|   | <b>Evolution 2020-2021</b>  |
|---|-----------------------------|
| <b>CA août</b>                          | + 6 911 € (soit + 14,6 %)   |
| <b>CA 1<sup>er</sup> mai au 31 août</b> | + 6 967,70 € (soit + 5,8 %) |
| <b>CA septembre</b>                     | - 1 331 € (soit - 27,5 %)   |
| <b>CA saison</b>                        | + 5 636,70 € (soit + 4,5 %) |
| <b>CA enseignement</b>                  | + 2338 € (soit + 5,4 %).    |

## Camping du Bois des Alberts



C'est une belle fréquentation qui a été enregistrée pour ce mois d'août, tandis que la saison d'été a été meilleure que la précédente. M. Mario Matéra constate un effet positif lié à la covid-19, du fait de la non-présentation du Pass Sanitaire pour accéder à notre structure. La météo clémente de ce mois d'août a aussi permis de stabiliser les campeurs qui sont restés, pour certains, quelques journées de plus. Beaucoup plus de vacanciers issus du grand ouest de la France par rapport aux autres années sont venus et le nombre d'étrangers reste stable sur ce mois d'août.



Enfin, la tendance se confirme depuis plusieurs années : le mois d'août enregistre plus de passage que le mois de juillet.

|                                       | Evolution                      |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| CA 1 <sup>er</sup> janvier au 31 août | + 16 033 € (soit + 10,7 %)     |
| CA juillet - août                     | + 14 293 € (soit + 11,3 %)     |
| CA cabane dans les arbres             | + 1 943,60 € (soit + 36,3 %) * |

\* chiffre arrêté au 12 septembre 2021

**Il va sans dire qu'une analyse des résultats a conduit à relever des points positifs, par rapport à la saison 2021, notamment :**

- ❖ Pas de demande de Pass Sanitaire,
- ❖ Augmentation de la clientèle française,
- ❖ Remplacement de la signalétique et des panneaux d'affichages.

**Quant aux points négatifs que l'on peut déplorer, il s'agit de :**

- ❖ Météo du mois de juillet,
- ❖ Soucis avec la chaufferie du bloc central (eau chaude).

**Au chapitre des investissements, en prévision de l'été 2022, ils ont été définis comme suit :**

- ❖ Rénovation de la chaufferie du bloc central (recherche d'économies d'énergie),
- ❖ Rénovation du bloc nord avec la création de douches,
- ❖ Remplacement des éviers de vaisselle dans le bloc central et prévoir un bac à petite lessive,
- ❖ Mise en place d'un ou deux jeux pour enfants,
- ❖ Réorganisation des ouvertures des terrains de tennis,
- ❖ Double vitrage à prévoir aux fenêtres du bâtiment de l'accueil,
- ❖ Rachat d'un lave-linge et d'un sèche-linge.

**Quant au bricolage à effectuer, il a été prévu de :**

- ❖ Couper les souches devant les D.S.E (poubelles),
- ❖ Couper quelques arbres couchés coté Clarée,
- ❖ Porte d'entrée de la cabane à régler.

**En termes de fonctionnement et d'accueil et pour ce qui concerne la préparation hiver 2021-2022, il conviendra de récupérer la salle de jeux actuellement concédée au ski club Val Clarée.**

Le club de ski de fond utilise la salle de jeux, bibliothèque, comme local technique pour le fartage des skis, entreposer du matériel. Or, beaucoup de clients nous ont sollicité, afin de pouvoir profiter de cette salle l'hiver, qui est normalement dédiée aux campeurs.



**Quoi qu'il en soit, les tarifs, ne seront pas augmentés en 2022.** Il convient, par conséquent, de confirmer la dynamique que procure la satisfaction de la clientèle ainsi que les effets bénéfiques des réseaux sociaux, tandis que l'accueil chaleureux et professionnel de Mario, notamment, contribue à la promotion d'une excellente image que rapportent les clients.

### Zone des lacs

Le démarrage du chantier de remplacement de la géomembrane du Lac du Moulin de la Folle (eau potable) a contribué à la réduction du temps d'exploitation de cette zone, et par conséquent, du chiffre d'affaires habituellement réalisé.

|                          | <b>Evolution</b>          |
|--------------------------|---------------------------|
| <b>CA juillet – août</b> | - 3 440 € (soit - 22,9 %) |

La baisse enregistrée provient en essentiellement de :

- en 2020 les problèmes de canalisation liées à la catastrophe naturelle et le COVID ;
- en 2021 la fermeture préfectorale liée aux manifestations à la frontière et la fermeture prématurée de la zone des lacs pour les travaux de la géomembrane.

Même si le chiffre d'affaires de la zone des lacs diminue en 2021, les dépenses quant à elles ont aussi diminué (baisse de charges de personnel).



### Régies de Stationnement et Aire des Camping-Cars

|                      | <b>Evolution</b>         |
|----------------------|--------------------------|
| <b>CA mai à août</b> | - 2 354 € (soit - 7,2 %) |

Les deux dernières années se tiennent malgré un mauvais mois de juillet sur l'Aire des Camping cars.

- Chute par rapport 2019 en lien avec la crise COVID et les contraintes imposées à la frontière.
- Wifi public non opérationnel, cet été, malgré une communication sur ce service.

Dans tous les cas, la modernisation de cet espace va se poursuivre car l'offre est reconnue et l'engouement de la clientèle ne se dément pas. C'est une ressource financière d'importance, qu'il faut faire perdurer tout en recherchant les meilleurs moyens de l'augmenter à l'avenir.



### En conclusion...

Dans tous les cas, nous avons pris le parti de comparer cette saison 2021 uniquement avec la saison 2020, en sachant que cette dernière, dite de « sortie de confinement », a été particulièrement bonne, et bien évidemment d'en tirer les meilleurs enseignements, dès lors que la progression intervenue s'est confirmée en 2021.

Les mesures sanitaires ont plutôt contribué à rassurer nos visiteurs. Dans ce contexte, il y a lieu de souligner l'heureuse évolution de ces derniers qui, comme ailleurs, ont découvert ou redécouvert la montagne. Servons nous de l'exemple pour les fidéliser à l'avenir.

Pour l'année à venir, nous allons en tirer le meilleur profit, afin d'en faire bénéficier tout le commerce local, en sachant que la saison estivale ne sera pas seulement conditionnée par les dates d'ouverture des Remontées Mécaniques.

Dès lors que l'activité publique et sa responsabilité s'applique à tous, elle ne saurait être contrainte par aucune autre entité. Aussi, nous devons l'inscrire en tenant compte de celle de nos voisins et ne pas offrir à nos concurrents les faiblesses d'une absence coupable dans certains secteurs et en rejetant des clients qui ne reviendront plus dès lors qu'ils ne trouvent pas, chez nous, ce qu'ils attendent en ouverture ou fin de saison.

Enfin, il est opportun de rappeler l'urgence d'avoir des pouvoirs publics des indications claires concernant les indemnisations à venir pour l'année 2021, en rappelant que les finances des Communes support de stations de montagne sont exsangues et que nous sommes toujours dans l'attente d'information sur le montant et le calendrier de versement des compensations des pertes de recettes fiscales et domaniales pour la saison d'hiver 20-21.

Il a été confirmé à l'ANMSM (Association Nationale des Maires des Stations de Montagne) que le dispositif d'indemnisation est en cours de finalisation et doit couvrir les pertes liées à la taxe de séjour et à la taxe sur les remontées mécaniques notamment. Un décret doit être signé dans les prochaines semaines et le ministère vise un paiement aussi rapide que possible.

