



110 ans d'avant-garde et d'innovation



1907-2017



Ce sont 110 ans d'histoire et des schémas directeur, sans cesse renouvelés, qui ont permis à Montgenèvre de devenir ce qu'elle est aujourd'hui. En 2003, nous avons initié un projet ambitieux, constituant une projection de la station jusqu'en 2025. C'est un plan de développement qui a vu son aboutissement, plutôt que prévu.



110 ans c'est un anniversaire que l'on fête avec nos concitoyens. Pour nous, c'est une forme d'aboutissement puisée aux sources d'une authenticité que nous lègue l'histoire. C'est aussi le respect des traditions, initiées par les montagnards de l'époque, soucieux de voir leur montagne s'adapter, en permanence, pour leur permettre de vivre sur place et de travailler.

Dans cet esprit, nos objectifs 2001/2025 sont en voie de finalisation. On peut se poser la question de savoir pourquoi aussi rapidement ? Très simplement, parce que nous le devons à la rencontre fructueuse entre l'ingénierie publique de la station et celle des entreprises, qui sont intervenues localement, aboutissant aux résultats que l'on connaît. Ensemble, ils ont parfaitement accompli leur métier facilitant la mise en œuvre des projets de la gouvernance publique communale. Il faut souligner aussi que l'Etat, l'Europe, la Région Sud PACA et le Département des Hautes-Alpes ont également rempli pleinement leur rôle en accordant les subventions indispensables.

Dans cet esprit d'étroite collaboration, nous regardons, bien évidemment, vers 2040 avec le contrat de station de la Région Sud PACA, appuyée par le Département des Hautes-Alpes, afin d'intégrer la modernité de notre époque et de se préparer à des évolutions et des innovations que l'on voit poindre dans d'autres pays comme la Corée, la Chine, la Russie.

Le Maire
Guy HERMTTE

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Guy HERMTTE' with a stylized flourish underneath. The signature is written over a horizontal line.

Regard ...



« Le ski s'est affiché pour la première fois dans notre village en 1895, à une époque où le déclin était le destin inexorable promis à notre population. A partir de cette référence, nous avons choisi de mettre en lumière l'organisation du premier Concours International de Ski, comme la première page d'une histoire magique, qui a cheminé au cours des cent dernières années. Quelques trois mille personnes, parmi lesquelles plusieurs délégations officielles, sont venues d'Autriche, Italie, Grande-Bretagne, Suisse et Norvège, pour participer du 9 au 13 février 1907 à un évènement exceptionnel. Désormais, celui-ci reste le point de départ de l'épopée du ski dans notre région, conférant ultérieurement à Montgenèvre la qualité de première station de ski française digne de ce nom. Ainsi, cet évènement a constitué la possibilité de rompre avec une mort annoncée.

1907/2017 constitue effectivement cent dix ans d'évènements sportifs, de mondanités avec Cocteau, Gabin, Colette, Paul Emile Victor et autres Mistinguett, entre 1930 et 1940, mais aussi de profondes souffrances à une époque où l'Europe se fracturait. Par deux fois la population de Montgenèvre fut déportée. En même temps, la construction du remonte-pente du Prarial, en 1935-36, a inauguré une période d'importants aménagements. Ces souvenirs que nous vous invitons à partager évoquent, à n'en pas douter, les étapes les plus marquantes de l'extraordinaire histoire de la montagne. Plus récemment, portée par la dynamique des Jeux Olympiques de Turin 2006, une seconde jeunesse est apparue aux quatre coins de nos villages. Cette magie, dont les Montgenévrais et les Albertins ont été les vrais acteurs, va s'exprimer avec élégance lors des prochaines festivités du cent dixième anniversaire du 1^{er} Concours International de Ski, remettant notre histoire au goût du jour. Car, c'est bien sur les valeurs d'une population montagnarde courageuse, persévérante et soucieuse de modernité, que nous voulons ensemble bâtir demain.

Ce futur, il transparaît dans les mutations, selon une chronologie qui les situe pourtant à l'orée du nouveau siècle, dont elles symbolisent les toutes premières marches. Quoique de taille adulte, Montgenèvre n'a cessé d'innover encore en se dotant d'un développement durable et partagé. C'est en nous projetant vers le futur que nous avons construit le Montgenèvre ouvert au monde, que ce soit en devenant une gare TGV, ou en étant tourné vers le numérique avec le développement de la 4G et de la Wi-Fi gratuite, puis récemment, en acquérant le titre de première smart-station. Cette évolution nous la devons au respect d'une signature fidèle à nos traditions et une écriture conforme à l'éthique d'une équipe municipale, totalement engagée au service du progrès commun. Cette évolution, qu'a connu notre station, n'aurait pu être possible sans le concours appuyé de l'Europe, de l'Etat, de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et du Département des Hautes-Alpes que je souhaite remercier chaleureusement. Ils nous ont toujours suivi dans nos projets de développement et de modernisation de l'offre touristique. Au moment de conclure ce court propos, je tiens à vous faire partager l'intense émotion que je ressens, car c'est pour moi un magnifique honneur de porter la responsabilité d'une démarche commémorative, dont les perspectives constituent une large fenêtre ouverte sur le futur de nos enfants. (Extraits du livre « *Montgenèvre : Un siècle de l'histoire du ski* »).

« *La vraie générosité envers l'avenir, consiste à tout donner au présent* » Albert CAMUS.

Domaine skiable – Via Lattea



La station se situant à 1860 m d'altitude, Montgenèvre bénéficie d'un excellent enneigement naturel. Néanmoins, la station poursuit ses investissements, notamment en matière de neige de culture. En effet, deux millions et demi d'euros viennent d'être engagés par la Régie Autonome des Remontées Mécaniques (RARM), au cours de ces deux dernières années, afin de consolider la pratique du ski, durant 6 mois l'hiver. Il s'est agi aussi de conforter la stratégie visant à rendre praticable, dès le début de la saison, le domaine skiable, depuis ses quatre principaux sommets jusqu'au front de neige.

La première tranche de ce programme d'investissement a été faite, l'année dernière, sur la piste verte des Sagnes, dans les Gondrans. Il s'agit d'un réseau de 1 400 m supplémentaires prévoyant à la fois des perches, en partie basse, et des enneigeurs Mono fluides, en partie haute. Ces matériels sont, bien évidemment, de la dernière génération, et ils permettent d'assurer l'enneigement de la piste en quelques jours.

La deuxième tranche concerne le secteur du Chalvet, plus particulièrement la piste rouge de la Combe du Loup, qui est apprécié par la clientèle de la station, compte tenu de son ensoleillement versant sud. Les pentes plus aiguës de ce secteur ont incité la RARM, pendant l'été 2017, à les sécuriser, dès l'abord, par des opérations telles que la rectification des virages, la correction des dévers et la suppression des parties étroites. Pour ce qui concerne la mise en œuvre des travaux de neige de culture, la procédure d'enquête publique est en cours. Le système d'enneigement de la partie inférieure de la piste du Pharo a complètement été revu, cet été, avec l'installation d'une série d'enneigeurs Mono fluides sur tours fixes et avec la rénovation des pompages permettant d'améliorer considérablement la puissance instantanée de production.



La RARM a également complètement rénové l'Espace Nordique avec la mise en place d'un portique d'entrée original matérialisant la zone Nordique de la Station.

Les projets de la RARM ne se limitent pas au réseau de neige, mais veillent aussi à l'amélioration des fonctionnalités des circulations sur le domaine avec, notamment, le remplacement du télésiège de la Crête par un téléporté de type télésiège. Positionné à un carrefour stratégique entre les secteurs des Gondrans et de l'Aigle, sa pratique le rend très sélectif et impraticable par des débutants. Ainsi, le remplacement de cet appareil ancien, dont les caractéristiques ne répondent plus aux besoins du domaine skiable (notamment avec une pente supérieure à 60% par rapport à la piste de montée) est nécessaire. Il doit permettre de proposer un matériel confortable et accessible à l'ensemble des usagers du domaine y compris aux skieurs moyens, et récupérer ceux provenant du sommet des remontées mécaniques des Gondrans pour les emmener sur le secteur du Rocher de l'Aigle. Il s'agit de ne pas rejoindre le front de neige, tout en permettant une liaison entre le secteur des Gondrans et le secteur du Rocher de l'Aigle dans n'importe quelles « conditions d'enneigement », sans oublier la liaison avec le domaine italien de la Via Lattea.



Animation / évènementiel

La station de Montgenèvre, doyenne des stations de sports d'hiver françaises, vit constamment de sa double culture franco-italienne. C'est un territoire où la frontière se franchit en un télésiège l'hiver et en un swing l'été. Le domaine skiable s'étend sur les 2 pays pour proposer 400 kilomètres de pistes aux visiteurs. L'été, c'est le golf de Montgenèvre et celui de Clavière qui s'unissent pour proposer un parcours 18 trous unique puisqu'il est le seul transfrontalier en Europe.

A chaque saison, Montgenèvre ne cesse de se renouveler pour rester ce qui l'anime depuis ses débuts, une terre d'histoire et d'évènements pour le plus grand plaisir de ses visiteurs.

Durant la saison d'hiver, et plus précisément le premier week-end d'avril, la station de Montgenèvre accueille les petits skieurs de France à l'occasion de la course des 1000 pattes. Cet événement, qui a fêté sa 30^{ème} édition l'an passé, met à l'honneur les plus jeunes (de 5 à 10 ans). Il a été créé pour que les plus petits puissent s'essayer à la compétition tout en s'amusant. La 1000 pattes est devenue depuis la plus grande course « enfants » d'Europe.



L'été, c'est le **VTT** qui est mis en valeur depuis plusieurs années grâce à l'organisation de compétitions officielles FFC sur le territoire de Montgenèvre, qui renoue depuis l'été 2015 avec ce qui a été pendant longtemps sa passion, le VTT. En 2015 et 2017, elle accueille la Coupe de France de VTT qui rassemble pas moins de 1500 participants sur son domaine. Tandis qu'en 2016, elle reçoit les Championnats de France et en 2018 se sera le retour du Trophée de France des Jeunes Vététistes déjà organisé par Montgenèvre en 2009.

Pionnières des stations françaises à s'équiper d'un **bike park** (2006) la station est une terre de prédilection de grands champions de la discipline comme Julien Absalon (vainqueur en 2004, 1 mois avant sa réussite aux Jeux Olympiques), Loris Vergier, Fabien Barrel, Pauline Ferrand-Prevost et bien d'autres encore.

Montgenèvre c'est aussi la **culture** proposant le temps d'une semaine de voyager au-delà des frontières avec son **festival de jazz** depuis maintenant 8 ans. Si les années se sont suivies elles ne se sont pas pour autant ressemblées. A chaque édition, des nouveautés, des artistes qui ont toujours su transporter le public de l'Espace Culturel Jean Gabin. Maceo Parker, qui a inauguré le premier volet du Festival « Jazz aux frontières », a enflammé la salle au rythme de son saxophone. Un moment magique qui est resté dans les mémoires. Magic Malik, Erik Truffaz, Kenny Garrett pour ne citer qu'eux ont également marqué de leurs sceaux cet évènement devenu tradition. Chez les artistes féminines, Yun Sun Nah, Stacey Kent, Sara Letor, Robyn Bennett et Agathe Iracema qui a donné, avec son Jazz Quartet, une variante brésilienne au Jazz en reprenant les incontournables des standards du Jazz vocal. Le **festival de l'oralité** n'est pas en reste d'une renommée grandissante.

Chaque été, tout le territoire vit au rythme de ses évènements et les années à venir devraient encore en être témoin puisque dès 2018 et à l'occasion de la 20^{ème} édition de la **Skyrace**, rendez-vous incontournable des traileurs européens à Montgenèvre, la station sera encore à l'honneur en accueillant les **Championnats de France de Trail**. Cela ne serait pas vraiment une fête si les parcours de cette nouvelle édition ne mettaient pas en avant les beautés naturelles des paysages haut-alpins tel que le Mont Chaberton référencés dans l'Espace Trail Montgenèvre 3000 ouvert toute l'année aux pratiquants de cette belle discipline.



Adaptation aux nouvelles technologies

La montagne ne doit en aucun cas prendre de retard dans le domaine du numérique, sous peine d'accroître les inégalités grandissantes entre les zones métropolitaines et la ruralité. Outre la qualité de leurs offres de séjours et de skis, les stations de sports d'hiver doivent aujourd'hui offrir un environnement connecté et intelligent pour un tourisme moderne et d'excellence. La couverture de l'accès mobile à internet représente, de ce fait, un enjeu de premier plan.

Ainsi, le 1er mars 2016, Montgenèvre a inauguré la fréquence 4G, comme territoire d'innovation et d'expérimentation.

Ce développement ne s'est pas arrêté à ce stade, car Montgenèvre est devenue depuis la première smart-station. La transformation digitale de Montgenèvre passe par une stratégie novatrice unique, alliant du WIFI gratuit, une application mobile disponible, associée à toute la puissance des outils Big Data. Elle vise un triple objectif : densifier l'expérience de la montagne, faciliter la vie des résidents et des visiteurs, tout en assurant le développement économique et touristique de la doyenne des stations de sports d'hiver française.



Lancement de la Smart-Station Montgenèvre-orange Business Services à Paris, lors du salon des Maires, en présence du Directeur Général Délégué Pierre Louette

Grâce à l'analyse des données, la station propose à ses usagers, qu'ils soient visiteurs ou résidents, une réelle expérience de station de ski connectée. Montgenèvre envoie des informations ou des services personnalisés aux utilisateurs au moment opportun : horaires sur les navettes, mais aussi informations sur les parcours culturels en fonction de ses centres d'intérêts. Une solution qui permet de dynamiser l'activité économique locale.

Bien plus qu'une application, la solution que Montgenèvre a coconstruite avec Orange Business Services est la première étape d'une stratégie Smart-Station ambitieuse et visionnaire : elle assure aux visiteurs moins de temps d'attente sur l'ensemble de leur parcours, pour une offre de services « ski » et « hors ski » significativement élargie.

Diversification touristique

Durancia Balnéo et Spa Nuxe



L'histoire de DURANCIA est très simple. C'est une histoire citoyenne, de bon sens et de mesure. Jugez plutôt. Nous avons le projet de remplacer une piscine municipale devenue obsolète qui avait rendu beaucoup de services. Après avoir présenté tous les avantages, son compte d'exploitation est devenu trop déséquilibré, tandis que son état devenait incompatible avec une gestion publique de qualité.

Sa vétusté, sa taille insuffisante, les dérèglements réitérés du système de désinfection de l'eau, la difficulté d'entretenir les plages, l'absence de vestiaires, la non adaptation de cette piscine aux attentes de la clientèle d'aujourd'hui, le côté incertain d'une fréquentation soumise aux aléas de la météo, les énormes fuites d'eau, la pollution susceptible d'en découler, ont fait que les élus se sont posés plusieurs questions :

- Comment avoir un outil plus moderne et adapté aux normes actuelles ?
- Comment sortir d'une certaine monoactivité ?
- Comment lier cet équipement collectif à la projection d'une politique économique que nous souhaitons parfaite, tant en termes de diversification touristique, que d'exercice permanent « 4 saisons » en faveur de l'économie et du social ?

Alors, il a fallu s'interroger de nouveau quant à la rénovation de cette piscine, pour peu que cette opération contribue plus efficacement au développement touristique global et non pas seulement, en été, au bonheur d'un petit nombre de ses clients.

Avec le centre Balnéo et Spa DURANCIA, nous avons conclu efficacement un plan pluriannuel de développement touristique de l'ordre de 300 millions (2001/2025) qui a permis d'améliorer l'offre de loisirs afin de redonner à Montgenève toutes les structures et l'ambiance qui conviennent le mieux à son positionnement d'excellence (Déviation couverte – Centre culturel Jean Gabin – aménagement du front de neige – modernisation de la patinoire - Espace Prarial - Télémix des Chalmettes et de Serre Thibaud – 60 % du domaine skiable en neige de culture – création d'une piste de luge – confortement de la ressource en eau...).

Aujourd'hui, les clients disposent d'un bâtiment de 4 000 m² comprenant un hall d'accueil de 320 m², une zone balnéo de 1 690 m², une zone Bien-Etre de 650 m², un local technique de 595 m², un espace restaurant et salon de thé de 315 m², ainsi qu'une zone de locaux administratifs – logistiques – réserve et circulation attenantes de 430 m²,

Avec DURANCIA, la commune n'a pas manqué le rendez-vous de l'histoire de la diversification touristique qui a permis d'adapter l'offre aux désirs et attentes du client.



Apprécier l'histoire pour en tirer le meilleur profit

La journée du 28 décembre était placée sous le double titre du souvenir et du développement entrepreneurial ... Se souvenir de ses racines, apprécier l'histoire et en tirer le meilleur profit en :

- Témoignant d'autrefois,
- Rendant hommage à ces montgenèvrois auxquels, nous devons la station de Montgenèvre d'aujourd'hui par leur vision de l'avenir, leur engagement, leur travail et l'esprit de recherche et de modernité
- Prenant exemple sur ce qu'ils ont projeté et accompli en termes :
 - o Immobilier touristique (hôtels / chambres d'hôte)
 - o Remontés mécaniques
 - o Neige de culture
- Décrivant le chemin parcouru,
- Tenant compte des enseignements et les inscrire dans l'économie touristique qui garantie la fiabilité de l'indépendance de notre territoire à travers :
 - o La modernisation (télémix – neige de culture)
 - o La diversification (Luge Monty express / Durancia Balnéo et Spa)
 - o L'adaptation (Montgenèvre TGV - 5h 23 de Paris et 4h de Lyon / l'Espace 3000)
 - o L'évolution des services
 - o L'innovation (smart Montgenèvre)
- Saisissant l'occasion d'une animation exceptionnelle sur le front de neige « 110 ans de ski », spectacle 'son et lumière' rétrospective du ski suivi d'une cérémonie sur le front de neige. Un grand feu d'artifice embrasera le ciel en clôture.

Au cours de ces dernières années, la station n'a cessé d'innover en favorisant un développement durable et partagé, sans pour autant oublier ses racines. C'est en se projetant, continuellement, vers le futur afin de garder son avance que Montgenèvre a su s'ouvrir au monde, que ce soit en devenant une gare TGV, ou en étant tournée vers le numérique avec le développement de la 4G et de la Wi-Fi gratuite, puis en recevant récemment le titre de première Smart-station by Orange, avec la « Smart-Montgenèvre ».

S'inscrire dans ces perspectives, c'est à n'en pas douter préparer utilement le devenir de nos stations et donner à nos jeunes, qui évoluent quotidiennement dans le numérique, les outils indispensables à leur avenir quel qu'en soit le lieu.

Cette évolution, Montgenèvre la doit au respect d'une signature fidèle à ses traditions et une écriture conforme à l'éthique d'une équipe municipale, totalement engagée au service du progrès commun. Néanmoins, celle-ci n'aurait pu être possible sans le concours appuyé de l'Europe, de l'Etat, mais également de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et du Département des Hautes-Alpes. En effet, ces deux dernières collectivités, à travers le contrat station d'hier et le contrat "Stations de demain" d'aujourd'hui, ont efficacement contribué au développement de Montgenèvre en appuyant financièrement les divers projets visant à moderniser l'offre touristique et d'offrir un accueil amélioré et davantage d'activités et de prestations aux clients, en lien avec les attentes de la population.

Conscient de ce que les stations doivent faire face aujourd'hui à nombre de mutations et de difficultés, tout en étant des moteurs du tourisme et plus largement de l'économie des hautes vallées, la Région Sud, à travers sa compétence de développement économique et d'aménagement du territoire, a conforté le contrat "Stations de demain" en partenariat avec les départements.

Ce contrat porte l'ambition de faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur une "smart région" grâce à des territoires intelligents, durables et connectés.

Dans la perspective d'une Opération d'Intérêt Régional (OIR), "Smart Mountain" est créée et permet à la Région d'intervenir sur 5 axes prioritaires :

- Le développement des équipements structurants liés à la pratique du ski alpin et nordique (remplacement ou renouvellement de télésièges, équipements en neige de culture)
- L'aménagement des cœurs de stations
- Les projets structurants qui misent sur le numérique
- Le développement du tourisme hivernal "après-ski" (luges 4 saisons, patinoires écologiques...)
- La rénovation du parc de logements touristiques

Cette mutation prioritaire, acquise notamment grâce au contrat de station, que les différents Directeurs de l'écosystème de Montgenèvre ont présenté :

Pour commencer, la première partie de l'exposé de M. Daniel GARCIN, Directeur Général de la Régie Autonome des Remontées Mécaniques, a consisté à présenter le Domaine Skiable International de la Voie Lactée,

La Voie Lactée, dont le domaine skiable de Montgenèvre fait partie, a été évoquée selon les chiffres suivants :

- 69 remontées mécaniques
- 400 kilomètres de pistes
- 5ème domaine skiable au monde en surface de pistes.
- 19 millions de passages au remontées mécaniques.
- 45 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 600 emplois en hiver
- 1000 enneigeurs
- 7 Communes (6 Italiennes + Montgenèvre)
- 2 opérateurs du Domaine skiable : S.p.A Sestrières + RARM (Régie Autonome des Remontées Mécaniques de Montgenèvre).

Ensuite, le Directeur Général des Remontées mécaniques a présenté la RARM qui est avant tout une Société à autonomie financière comme son nom l'indique avec une obligation de résultat à chaque saison.

Cette autonomie lui permet de gérer à elle seule le domaine skiable de Montgenèvre avec 160 employés en saison hivernale qui opèrent au fonctionnement de 24 remontées mécaniques et de 78 pistes. La Régie gère également 12 kilomètres de pistes de ski nordique sur le plateau du Col de Montgenèvre à 1850 mètres d'altitude ainsi qu'une luge monorail « Monty Express », une des plus longue d'Europe fonctionnant aussi bien l'hiver que l'été.

La saison 2016/2017 a été la meilleure de tous les temps en termes de chiffre d'affaires et de résultat avec 14.6 millions d'euros de CA.

Montgenèvre bénéficie d'un excellent enneigement naturel. Néanmoins, la station poursuit ses investissements, notamment en matière de neige de culture. En effet, deux millions et demi d'euros viennent d'être engagés par la Régie Autonome des Remontées Mécaniques - RARM, au cours de ces deux dernières années, afin de consolider la pratique du ski, durant 6 mois l'hiver. Il s'est agit aussi de conforter la stratégie visant à rendre praticable, dès le début de la saison, le domaine skiable, depuis ses quatre principaux sommets jusqu'au front de neige. Sur les 7 dernières saisons le Domaine skiable de Montgenèvre a ouvert 6 fois en Novembre.

Au cours de son intervention, Daniel GARCIN n'a pas manqué de remercier Renaud MUSELIER, Président de la Région et Christian ESTROSI qui a initié le projet « contrat de station », ainsi que Chantal EYMEOUD, 2ème Vice-Présidente de la Région. En effet, le réseau de neige de culture de Montgenèvre c'est 1 081 000 € de subvention régionale et 480 000 € de la part du département



Ces éléments-là sont à la base de la pré-ouverture de la station. Le plus tôt possible chaque année, la Régie s'astreint à ouvrir son domaine en trois étapes et ce fut le cas encore cette année. La première étape, en tout début de saison, est fixée à partir du 1^{er} novembre avec une ouverture les week-ends si les conditions d'enneigements sont satisfaisantes, avec pour objectif d'offrir à la clientèle un dénivelé suffisamment pertinent pour capter le plus grand nombre de clients (Rocher de l'Aigle et / ou Gondrans



avec retour ski aux pieds en front de neige). Il s'agit, en la circonstance, de conforter l'authenticité de Montgenèvre et son image de première station française sans glacier à ouvrir.

La deuxième étape se situe en général le premier week-end de décembre avec une ouverture en continue, aux alentours de la San Ambrogio, à l'occasion de laquelle, il est essentiel que le front de neige soit utilisable, dans toutes ses composantes, afin de mettre en scène remarquablement, le cœur du village avec le Prarial, le Col et le Clôt et de se démarquer radicalement des autres stations.

Quant à la troisième étape, elle consiste à ouvrir 100% du domaine, y compris le Chalvet et le col Bœuf à Clavière, qui ne disposent pas, aujourd'hui, de neige de culture, cette dernière étape se situant le samedi du début des vacances scolaires de Noël.

- La seconde intervention a été conduite par Rémi Mougin, Directeur Général des Services, qui a évoqué l'accompagnement du développement de la station, par la dynamisation du cœur du village auquel se sont attaché les services municipaux tant au niveau de l'Investissement qu'au service de la vie collective, notamment par l'évocation du pont des Chalmettes. Ce projet de déplacement doux s'inscrit dans le



développement urbanistique que la station de Montgenèvre a connu ces 15 dernières années, et qui a contribué à une amélioration manifeste du cadre de vie de la commune, au confortement de son identité villageoise et au maintien de sa population, ainsi qu'au renforcement significatif de son économie touristique. Pensé dès 2003, ce projet a vu investir pour la seule commune près de 55 millions d'euros avec la réalisation d'équipements publics structurants tel que l'Office de tourisme, Maison du Village / Espace Jean Gabin, Espace Prarial ou le centre Durancia. L'opération du Hameau de l'Obélisque a aussi été le facteur déclencheur de la reconstruction de la station sur la station avec la réalisation de l'Hôtel Napoléon, et se poursuivra par l'aménagement d'un nouveau quartier villageois, le Clot Enjaime, situé à l'entrée Ouest du chef-lieu de Montgenèvre, en prolongement de l'urbanisation existante qui comprendra des lits permanents,



des lits sociaux et saisonniers, des lits touristiques et commerces ... Par leur localisation, leur conception et leur réalisation, tous ces projets permettent le respect de la qualité du site et prend en compte la préservation des espaces naturels. Dans cet esprit, il a toujours été défini toutes les mesures compensatoires indispensables à de tels aménagements qui se sont toujours voulues exemplaires. Dans le même esprit, la mise en œuvre d'un programme de sanctuarisation d'espaces naturels institué dans le PLU, à l'échelle de la commune, est d'ores et déjà considérée comme des plus innovantes, et, dans tous les cas, le mieux à même de démontrer notre volonté de mettre en œuvre une ingénierie environnementale exemplaire.

Ainsi, l'aménagement de la passerelle piétonne des Chalmettes permet de renforcer les déplacements piétons au sein de la station. Ce projet, financé dans le cadre du contrat de station de la Région PACA Sud et du département des Hautes-Alpes.

- La troisième partie de cette présentation a été consacrée à la vision de Montgenèvre de la part de l'Office de Tourisme avec le déploiement de la « Smart station » Montgenèvre avec Orange abordé par M. François Veuleger, Directeur de l'Office de Tourisme. Lancée le 15 décembre dernier, l'application mobile de Montgenèvre, s'appuie sur une architecture technique insolite qui permet à la station de voir à long terme le développement de son écosystème digital.

François Veuleger en a profité pour présenter à l'assemblée la totalité du projet complet de Smart Station qui comprend quatre piliers axés autour de l'Humain, des ressources naturelles, du tourisme et de l'attractivité du territoire en terme économique social ou environnemental.

Le Directeur de l'Office de Tourisme a dévoilé le nouveau réseau WIFI public gratuit co-construit avec Orange Business Services dont le rayonnement ne fera que s'étendre dans les mois et années à venir. Il remercie d'ailleurs fortement le camping des Alberts qui a servi de site pilote pour ce service depuis l'été dernier.

C'est sans oublier aussi de remercier la région Provence Alpes Côte d'Azur et le département des Hautes-Alpes, représenté par son Vice-président Patrick Ricou, qui soutiennent financièrement ce projet d'avenir et d'envergure.

Plusieurs versions apportant de nouveaux services aux usagers sont déjà programmées durant la saison d'hiver.

Pour conclure son intervention, le Directeur de l'Office de Tourisme est revenu sur les fondements de la stratégie de Montgenèvre. « Il n'y a pas d'outils sans stratégie. Pour ceux qui pensent que Montgenèvre fait un coup ou fait une collection d'applications sans fondement, je les laisse libre de leurs propos. Dans tous les cas, il y a un an, toute la station se mobilisait pour réécrire son positionnement accompagné par les équipes de l'Office de Tourisme. En partant de son Adn, pionnière, sportive, connectée, active et accueillante, jusqu'aux devoirs de chacun d'incarner ces valeurs au cœur de la station pour vivre ensemble des instants mémorables et porteurs. Le travail accompli sur le projet Smart-Montgenèvre illustré par ces mots donne une dimension supplémentaire, dont on ne mesure pas les contours, dans le cœur de tous les montgenévrais. »

Ce sont autant d'exemples qui illustre combien la station a su, malgré les années, rester en avance et accompagner son développement en innovant sans cesse.



Montgenèvre en faisant référence aux entreprises qui ont participé au programme d'investissement Montgenèvre 2025 dont la déviation couverte est le fleuron.

La visite en mairie terminée, les participants se sont rendus au centre balnéoludique Durancia où, ils ont été accueillis par Mme Juliette BONNEVILLE, Directrice de l'établissement. Cette dernière est intervenue non seulement sur l'histoire d'une Délégation de Service Public rompue, mais surtout quant à la création d'une régie autonome des bains. Par la suite, Guy HERMITTE a rendu un hommage tout particulier à ce qui traduisait la symbolique de cette journée visant à mettre en exergue le parcours entrepreneurial de

Ce fut ensuite au tour de Patrick RICOU de prendre la parole en évoquant un modèle qui s'inscrit dans la tradition des stations haut-alpines et dont Montgenèvre offre aujourd'hui la traduction avant-gardiste. Plus concrètement : *« Qui aurait pu imaginer il y a 110 ans qu'il y aurait ici un centre de Balnéo, tel que Durancia ? Qui aurait pu imaginer qu'une station comme Montgenèvre soit connectée au monde entier ? C'est une station qui est en perpétuelle évolution, on doit préparer ensemble ce que seront les stations de demain. La station de demain, ni vous ni moi savons ce qu'elle sera, mais gérer une station c'est comme gérer une entreprise, c'est avoir un projet, avoir une stratégie et elle se prépare à long terme, c'est une anticipation sur l'avenir, et Montgenèvre en est un parfait exemple ».*



l'Office de Tourisme communautaire. Ce n'est pas dans la concurrence que l'on forge une politique touristique, mais plutôt dans la qualité de l'offre qui est le principal atout de la richesse du produit commercialisé et de la marque référencée. Dans ces conditions, c'est le choix du client qui fait la différence.

A cet égard, Guy HERMITTE a saisi l'occasion pour affirmer qu'à Montgenèvre, la station ne se positionne pas contre ses voisins, mais elle entend bien partager, tant du côté français qu'italien, le meilleur tout en respectant les partenariats existants. C'est dans cet esprit que le maire de Montgenèvre est intervenu au Conseil Communautaire du 19 décembre dernier témoignant d'une volonté partenariale affirmée avec

En suivant, M. Jean-Michel REYMOND, Maire de Val-des-Près, a insisté sur l'exemplarité du développement de la station tout en soulignant l'ensemble des services gérés en commun par les deux communes tels que l'activité ski de fond dans la Clarée ou le regroupement pédagogique, faisant de ce territoire un espace de vie commun. Ce dernier pourra encore se développer et les deux communes encore se rapprocher avec de nouvelles réalisations comme la remontée mécanique des Vallons de la Vachette prévue dans le SCOT du Briançonnais.



Guy HERMITTE en a profité pour rappeler que la combinaison des trois projets essentiels du vallon de la Vachette, de l'Espace 3 000 et du Clot Enjaime augurait bien d'un développement futur indispensable à la vie économique et sociale du Briançonnais que son SCOT a reconnu.

Dans tous les cas, le développement de Montgenèvre n'aurait pu être possible sans l'intervention efficace et experte du monde artisanal et entrepreneurial. L'exemple le plus marquant est naturellement la participation de 21 entreprises à la construction du centre Balnéo et Spa Durancia. C'était donc tout naturellement qu'un hommage particulier a été rendu au monde de l'entreprise représenté, pour cette occasion, par Mme Chantal GARCIN, Présidente de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Hautes-Alpes, et M. Stéphane ABELLI de la Fédération du BTP des Hautes-Alpes.

Ainsi, Mme Chantal GARCIN a tenu à souligner l'importance de l'économie de proximité qui constitue une force indiscutable de notre territoire. Les artisans sont des acteurs incontournables de l'économie locale, indissociables de l'avenir, indispensables à son attractivité et à son développement, pourvoyeurs d'emplois non-délocalisables et de lien social.



Quant à Stéphane ABELLI, représentant M. SCARAFAGIO, Président de la FDBTP05, il a souhaité rappeler l'importance des entreprises du bâtiment qui comporte un large éventail de métiers avec des aptitudes professionnelles différentes et spécifiques. Il a également insisté sur la formation et plus particulièrement sur les atouts et l'importance de l'alternance, dispositif privilégié dans le bâtiment, qui garantit d'être formé à la pratique du métier, aux méthodes de l'entreprise, et d'être opérationnel dès la fin de la formation. Dans son entreprise, Stéphane ABELLI n'hésite pas à prendre des jeunes du pays en

alternance et à les embaucher à l'issue de leur formation.

Ce panel d'intervention aurait été incomplet si M. Xavier Petit de la société Orange Business Services a tenu à remercier toutes les équipes de Montgenèvre qui leurs ont fait confiance en collaborant pleinement avec eux sur les projets de Smart Station ou de la mise en place du réseau de WIFI public gratuit au cœur de la station de Montgenèvre

Et pour conclure, la parole a été donnée à M. Franco CAPRA qui s'est réjoui d'être auprès de Guy HERMITTE, pour fêter ce 110^{ème} anniversaire, qui associe les deux communes, portes de la Via Lattea, comme le symbole reconnu d'un stade international de compétition de ski. Cet espace transfrontalier a d'ailleurs permis d'accueillir, ensemble, certaines manifestations des Jeux Olympiques de Turin. A l'époque, la France et la Région Sud Paca avaient bien compris tout l'intérêt qu'il y avait à collaborer avec nos amis italiens, en construisant sous l'égide de la Commune, la déviation couverte. Aujourd'hui, cet ouvrage est essentiel à la bonne circulation automobile sur le col, et il constitue l'un des pivots de la réussite touristique de Montgenèvre. La station avait, d'ailleurs à l'époque, été intégrée au dispositif transalpin à l'instar de chaque commune italienne. Le maire de Clavière a fait longuement état d'une coopération étroite, orientée sur l'activité touristique en toutes saisons. Passerelle tibétaine, gorges de Saint Gervais, espace Trail 3000, sont autant de fleurons donnant à la coopération commune un éclat tout particulier.

S'agissant de la Via Lattea, il a conclu son propos en apportant une réponse très attendue par tous les acteurs économiques locaux et les clients, en donnant le meilleur espoir de voir se réaliser les travaux sur la piste du Rocher de l'Aigle qui assure la liaison entre les deux domaines. En effet, les autorités, tant judiciaires qu'administratives italiennes, ont donné leur feu vert à cette réalisation prochaine. A n'en pas douter, elle va mettre un terme à l'incertitude ambiante qui se transformait peu à peu en handicap commercial. Cette annonce est d'autant plus importante qu'elle donne un sens supplémentaire au projet de la RARM qui prévoit de remplacer le téléski de la Crête par un télésiège, dès le printemps prochain, en vue de faciliter les liaisons skieurs entre les Gondrans et le Rocher de l'Aigle, mais aussi et surtout, vers les Monts de la Lune. Il est indispensable aujourd'hui de faciliter la liaison avec le domaine italien.



110 ans, c'est encore plus évident, lorsque la manifestation commémorative permet de conforter la véritable dimension opérationnelle du ski dans un cadre européen. Respecter la tradition apparaît, alors, comme un des fondements de la volonté d'aller encore de l'avant.

M. Christian Laure, Président des Amis de Montgenèvre et des amis de Montgenèvre et des Alberts, « c'était un vrai plaisir de trouver un peu de temps pour participer à ce bel événement. Montgenevre est dans un élan significatif ». Il a également a fait part de sa satisfaction en réagissant favorablement l'évocation de Franco CAPRA sur la réouverture prochaine de la liaison entre la France et l'Italie par la piste du Rocher de l'Aigle.



Dans le droit fil de ces interventions, un cocktail a été concocté par M. Jean-Louis ILLIANO, un commerçant local estimé. Ce fut un moment d'échanges ponctué dans la tradition musicale jazzique de la station par le groupe de Stéphane MASSE.



Montgenèvre terre d'évènements

C'est devenu une citation reconnue, une marque de notoriété... Montgenèvre, la doyenne des stations françaises... Si nous fêtons aujourd'hui ces 110 ans, nous faisons une toute petite erreur, son histoire débute en 1895, une date où le ski est affiché pour la première fois dans le village ... Mais il est vrai que la première page magique de son histoire, Montgenèvre la signera en 1907 du 9 au 13 février, avec l'organisation du premier concours international de ski... un événement qui servira de point de départ de l'épopée du ski pour Montgenèvre et tout le département des Hautes-Alpes...



Montgenèvre terre de compétition mais aussi territoire d'innovation pour le ski... Ainsi entre 1920 et 1930, Montgenèvre prend son avenir en main en transformant petit à petit le village frontalier en une véritable station de ski dynamique et moderne avec la contribution de pionniers de l'hôtellerie comme Gabrielle Picabia l'épouse du peintre et Louis Moses qui dirigeront respectivement l'hôtel du Col et les Rois Mages. Leur réseau d'amis va permettre d'attirer une clientèle formidable... Jean Gabin, Mistinguett, Jean Cocteau, Colette et Paul Emile Victor vont écrire les premières pages « people » de la station et montre bien que le ski se développe ici ! Au milieu des années 30 est fondée l'une des premières écoles ski française et a eu lieu également la construction du remonte-pente le Prarial comme on l'appelait à l'époque, qui a inauguré une période d'importants aménagements. En 1956, on construit le télésiège le Chalvet, le ski devient une industrie qui séduit le plus grand nombre. Les années 60-70 et 80 d'importants investissements vont être réalisés sur le domaine skiable avec l'apparition notamment de la télécabine des Chalmettes et aussi sur l'accueil de manifestations et d'activités d'été... son stade de slalom est réputé dans le monde entier, on accueille notamment en 1967 l'équipe de France de ski avec en tête un certain Jean-Claude Killy. Les années 70 sont marquées aussi par l'officialisation de la jonction entre le domaine français et italien donnant naissance à la Voie Lactée, plus de 400kms de pistes offertes aux skieurs. Juillet 1976, Montgenèvre, ville étape du Tour de France, 1982, Finale de la coupe du monde de ski avec San Sicario, 1986 le lancement de la mille pattes, 2006, Accueil de la flamme olympique des JO de Turin et de nombreuses courses de VTT en partenariat avec la fédération française de cyclisme. Montgenèvre ne perd pas de vue ses origines et continue à écrire l'histoire et laisse place à une diversification de l'offre ski avec l'apparition notamment d'une offre de bien-être avec l'émergence du centre Balnéo Durancia ...

Une fête de la montagne réussie

Forte de son histoire, des développements techniques importants et stratégiques sur son domaine skiable, des hommes et des femmes qui ont travaillé et vécu dans cette station, l'alliance intelligente de la tradition et du progrès, tous ses ingrédients ont fait de Montgenèvre une doyenne des stations à l'écoute des évolutions permanentes de ce nouveau siècle... Aujourd'hui assis sur un socle solide d'expérience Montgenèvre propose de venir sur son domaine pour partager des moments mémorables ... cette fête de la montagne donnée ce jeudi 28 décembre au soir, sur les 2 versants de la station, resterons dans les mémoires... A 18 heures c'est l'Ecole de Ski Internationale avec près de 200 participants qui ont inauguré une première descente aux flambeaux bleus sur le versant du Chalvet, exactement sur la piste verte du Suffin. Le ton est donné, place maintenant à la féerie sur le front de neige, sur le flanc de la piste du Col où. Une déambulation enivrante qui a charmé le public venu nombreux malgré les moins 13 degrés et réconforté en même temps par un chocolat et vin chaud offerts par l'office de tourisme. Un film est projeté sur la neige de la piste retraçant l'histoire des 110 ans passés. Une descente aux flambeaux extraordinaire d'une centaine de moniteurs de l'ESF armés de flambeaux multicolores a eu lieu, emboîtant le pas à trois dameuses, qui ont descendu la piste en effectuant des figures peu communes. Un feu d'artifice géant a clôturé les festivités d'une manière grandiose à l'image des 110 ans de la doyenne des stations françaises.



Descente aux flambeaux des moniteurs de ski de l'ESF



Déambulation des fantômes géants de la compagnie des Quidams



Fantastique ballet des dameuses de la Régie de Remontées Mécaniques



110 ans formé par les moniteurs de l'ESF

Revue de presse

A l'issue de cette cérémonie, nombre de journaux ont repris l'évènement

✚ **Le Dauphiné Libéré 29 décembre 2017**

Sur le col, une station supercentenaire

En présence du vice-président du Département et du maire de la station, Patrick Ricou, ainsi que la présidente de la chambre des métiers et de l'artisanat, Chantal Garcin, le maire Guy Hermitte a livré son sentiment sur le rôle d'une station dans son environnement social et local.



Elle a connu déjà 17 présidents de la République. Quand le ski est devenu une affaire cruciale, à Montgenèvre, en février 1907, Armand Fallières était le locataire de l'Elysée. Hier, la station fêtait un âge hors-du-commun : 110 ans depuis le premier concours international.

• *110 ans de ski... et une jeunesse retrouvée*

Côté pile, le matin, une présentation de la station en 2025 (domaine skiable, commune, numérique...) a été réalisée pour les représentants des collectivités et du monde économique. Côté face, l'après-midi, le public était invité à découvrir de la pyrotechnie et une évocation de l'histoire du ski. Quand le ski s'est affiché pour la première fois, en 1895, « le déclin était le destin inexorable promis à notre population », a estimé le maire Guy Hermitte. Le concours de ski de 1907, lui, rassemble près de « 3 000 personnes et plusieurs délégations officielles ». La « doyenne des stations » venait d'émerger. « Ce sont 110 ans d'événements sportifs et de mondanités », relève-t-il, entre autres prémisses, le remonte-pente du Prarial entre 1935 et 1936.

Guy Hermitte a souligné la « seconde jeunesse » et la dynamique apportées par les Jeux olympiques de Turin en 2006. « Quoique de taille adulte, Montgenèvre n'a cessé d'innover en se

dotant d'un développement durable et partagé », a poursuivi l'élus montgenévrais. Il a souligné « l'ouverture au monde » avec la liaison TGV, le déploiement de la 4G, de la WiFi et du titre de "smart station".

• « *Le modèle des stations évolue* »

Guy Hermitte a mis l'accent sur le rôle d'une station. « Cette montagne, nous savons qu'elle a connu un certain exode. La fierté, c'est que celui qui naît ici puisse se loger ici, que celui qui vit aussi puisse y travailler », a-t-il estimé. « On n'est pas en concurrence avec les stations voisines, on est en concurrence avec la qualité d'une offre touristique », a souligné l'édile. Il a évoqué Durancia, le centre de balnéothérapie, affirmant un investissement constant chaque année. Franco Capra, maire de Clavière a abondé, donnant en exemple les incitations à aller à Durancia côté Italie.

Vice-président du Département, Patrick Ricou a rappelé que le Département répond à « la nécessité d'être au côté des stations. Non pas pour soutenir de manière artificielle une économie sans devenir. Nous sommes convaincus qu'elle a un avenir. Cette économie est éminemment importante », a-t-il souligné. Il a évoqué un soutien « autant que possible [à ces] terres d'innovation ». En 2017, 480 000 € aidaient ainsi aux travaux d'enneigement de la Combe du Loup (2,2 millions). « Ici, c'est l'exemple que nos stations sont en perpétuelle évolution. Le modèle évolue. Petit à petit, les stations se sont adaptées aux contextes climatiques, sociologiques, économiques. Et 110 ans après, elle est toujours dans le coup », a-t-il conclu.

14,6 Le chiffre d'affaires de la saison d'hiver passée, en millions d'euros.

400 000 En euros, le chiffre d'affaires de la saison d'été.

570 994 Le nombre de journées skieur.

6 En millions, le nombre de passages aux remontées mécaniques.

146 De loin le plus gros contingent au sein de la régie autonome des remontées mécaniques : celui des saisonniers et CDD en hiver. Ils sont 50 en été, sans oublier les 25 salariés permanents.

40,1 Le pourcentage de surface équipée en neige de culture (la moyenne pour les grandes stations est de 35 %).

24 Le nombre de remontées mécaniques du domaine.

78 Le nombre de pistes montgenévrais.

350 Le nombre d'enneigeurs installés sur le domaine skiable.

Les quatre sommets de la station tous enneigés pour la saison 2018

Jeudi matin, en prélude à la célébration des 110 ans du premier concours international de ski, marquant définitivement son orientation “station”, Montgenèvre a présenté ses projets, tant côté domaine skiable que commune, aux élus et représentants du monde économique.



- 40 % du domaine couvert par l'enneigement artificiel

Inscrit dans le domaine international de la Voie lactée, le « cinquième mondial », a rappelé Daniel Garcin, directeur de la régie autonome des remontées mécaniques (RARM) – Montgenèvre, en dix ans, a quasiment doublé son chiffre d'affaires, a compté Daniel Garcin. « La rénovation du parc des remontées, avec 21 millions pour les télémix, a marqué un palier pour les recettes », a-t-il relevé.

Désormais, le focus se fait sur la neige de culture. L'objectif, pour l'année 2018, est d'avoir les quatre sommets équipés en neige artificielle. « En 2006 le Rocher de l'Aigle était fait, en 2008, Serre Thibaud et enfin les Gondrans l'an dernier. Le Chalvet est en cours : la moitié des travaux ont été réalisés », a-t-il présenté. Si Montgenèvre, avec 40 % de surface enneigée artificiellement est en avance sur les stations françaises de taille équivalente (35 % d'enneigement artificiel), il a rappelé que les Dolomites sont à 100 %, l'Autriche 80 %. « Nous allons approcher 50 % avec les travaux de Chalvet », a-t-il chiffré, avant de rentrer plus en détail dans ces derniers travaux effectués.

- L'importance du versant Chalvet

En 2017, la première partie de la piste “Combe du Loup” a été travaillée pour, à terme, obtenir 1 800 mètres de réseau et 18 enneigeurs. « On a recours à la technique mono-fluide pour une puissance instantanée renforcée », a décrypté Daniel Garcin. Un tel enneigneur permet une production jusqu'à trois fois plus importante qu'une perche et une dizaine a déjà été installée entre

le départ du télémix et le sommet, le reste devant passer par des fouilles archéologiques supplémentaires.

« Lorsque c'est fermé, c'est 15 salariés de la régie au chômage, 10 % de dégressivité des tarifs et jusqu'à un million de pertes sur une saison », a-t-il complété pour montrer l'intérêt porté à ce versant. En 2017, pour le moment, la neige bien naturelle permet de ne pas connaître ce manque. Jeudi après-midi, c'était côté pistes que les 110 ans ont été mis en lumière ; sur les deux versants de la station. Côté Chalvet, piste du Suffin, l'ESI a réalisé avec 200 participants qui ont inauguré une descente aux flambeaux bleus. Côté front de neige, sur la piste du col, la compagnie des Quidams faisait déambuler des fantômes géants. Chocolat et vin chauds par l'office de tourisme ont été bien accueillis par -13°. Un film sur les 110 ans passés a été projeté à même la neige de la piste avant que l'ESF ne lance une descente aux flambeaux multicolores, avec une centaine de moniteurs, suivie de "figures" par trois dameuses. Un feu d'artifice a ponctué la soirée.

2,2 C'est, en millions d'euros, le coût pour les travaux à Chalvet et la piste Combe du Loup. 661 000 € ont été abondés en subventions par la Région, 480 000 par le Département.

Montgenèvre n'installe plus que des enneigeurs mono-fluides, plus performants (comme ici, au sommet des Gondrans lors de l'ouverture de saison), a expliqué Daniel Garcin (à droite).

- Cheminement piétonnier, station essence... : la commune avance aussi ses projets

« La seconde entreprise de la station, c'est la commune », a rappelé Rémi Mougin, directeur de cabinet du maire. Dès 2003, c'est la stratégie de Montgenèvre 2025 qui était projetée. « Ces quinze dernières années, la commune a investi 55 millions d'euros pour accompagner le développement touristique, améliorer le cadre de vie et conforter l'identité villageoise », a-t-il expliqué. L'office de tourisme, l'espace Jean-Gabin ont fait partie de ces réalisations passées, avec un premier plan local d'urbanisme (PLU). « Le fil directeur du développement des projets, c'est la protection du cadre villageois », relève-t-il. Le point d'orgue est la ZAC de l'Obélisque aux 7,5 millions de travaux (voirie, réseaux).

- Premiers équipements publics du quartier Clot Enjaime en 2018 ?

Un second PLU engage lui la voie de la « reconstruction de la station sur la station », poursuit Rémi Mougin. « Le PLU projette aussi la réalisation du quartier du Clot Enjaime, à l'entrée ouest du chef-lieu. Un carrefour a déjà été réalisé, les premiers équipements publics pourraient naître en 2018 », a-t-il évoqué. Et de compléter : « Il y a le souci d'accompagner socialement le développement : ce nouveau quartier prévoit des lits sociaux comme saisonniers. »

Rémi Mougin a présenté la réalisation de la passerelle des Chalmettes, à l'été 2017, pour « sécuriser le cheminement piéton ». Une réalisation qui fait écho avec la création « au printemps prochain d'un cheminement autour de l'histoire et du patrimoine entre Durancia et l'église de Clavière » (bornes d'informations, signalétique, mobilier urbain, mats de fleurissement, etc.). Enfin le dernier projet est celui d'une station essence « qui devrait voir le jour au 1er décembre 2018, face à la police aux frontières, sur un espace déjà artificialisé », a-t-il conclu.

Montgenèvre met les petits plats dans les grands pour ses 110 ans



Comme le temps passe vite et fait son œuvre... **Montgenèvre** a déjà 110 ans et cela se fête. Pour cela, la doyenne des stations a mis les petits plats dans les grands en proposant toute une journée d'information et de fête autour de cet anniversaire ce jeudi 28 décembre. Une matinée d'information en mairie et au centre Balnéo Durancia pour se rendre compte des évolutions de la station et son avenir et une fête de la montagne féérique donnée sur le front de neige pour signifier que Montgenèvre a su garder un certain parfum de jeunesse.

Après 110 ans Montgenèvre reste dans la course

110 ans d'histoire et des schémas directeurs sans cesse renouvelés ont permis à Montgenèvre de devenir ce qu'elle est aujourd'hui. Le maire **Guy Hermitte**, élu de la commune depuis 2001, en sait quelque chose : il a initié un projet ambitieux en 2003, une projection de la station pour 2025. Un plan de développement qui a vu son aboutissement plus tôt que prévu, « *les ingénieries locales, la commune de Montgenèvre et les entreprises qui nous ont accompagné ont rempli une mission et des fonctions qui nous ont facilité le travail. Aujourd'hui, nous regardons vers 2040 avec le contrat de station de la Région Sud Paca afin de se préparer à des évolutions et des échéances que l'on voit poindre dans d'autres pays comme la Corée, la Chine, la Russie.* »



Développement du réseau de neige de culture, cœur de village, déploiement de la « Smart Station », Montgenèvre veut rester à la pointe des stations. *« C'est une station qui est en perpétuelle évolution, on doit préparer ce que seront les stations de demain. Gérer une entreprise, c'est avoir un projet, avoir une stratégie et cela se prépare à long terme, c'est une anticipation sur l'avenir, et Montgenèvre en est un parfait exemple »*, explique **Patrick Ricou**, le président de l'Agence de Développement Économique et Touristique des Hautes-Alpes.

Une fête de la montagne réussie

Cette fête de la montagne donnée ce jeudi 28 décembre au soir sur les deux versants de la station restera dans les mémoires avec près de 200 participants pour la première descente aux flambeaux côtés Chalvet sur la piste verte du Suffin. Avant une déambulation des fantômes géants de la compagnie des Quidams.



Une déambulation enivrante qui a charmé le public venu nombreux malgré les -13 degrés et réconforté en même temps par un chocolat et vin chaud offert par l'office de tourisme. Une descente aux flambeaux extraordinaires d'une centaine de moniteurs de l'ESF armés de flambeaux multicolores a eu lieu emboîtant le pas à trois dameuses qui ont descendu la piste en effectuant des figures peu communes. Un feu d'artifice géant a clôturé les festivités d'une manière grandiose à l'image des 110 ans de la doyenne des stations françaises.

LA DOYENNE HAUT-ALPINE

110 ANS ET DES PROJETS PLEIN LA TÊTE !

Montgenèvre, la doyenne des stations haut-alpine, fêtait ses 110 ans dans les tout derniers jours de décembre. L'occasion de faire le tour d'horizon de ce qui a été réalisé durant plus d'un siècle, mais aussi d'appréhender l'avenir avec la volonté de faire vivre la station hiver comme été, autour du domaine skiable, des événementiels, des services liés aux nouvelles technologies et de la diversification touristique.



Un moteur économique et social



« Nous avons ouvert le 18 novembre, à la même date que les 2 années précédentes, lance le maire de Montgenèvre, Guy Hermitte. Les réservations sont en hausse de 6% par rapport à l'an dernier, toutes les perspectives montrent qu'on va faire une bonne saison ! Nous allons continuer à moderniser ce que nous avons, neige de culture, remontées mécaniques... Mais aussi penser à l'avenir avec l'espace 3 000, le partenariat avec l'Italie et les nouvelles technologies ! »

Le ton est donné ! Si la station a été lancée en 1907 il ne s'agit pas pour l'équipe aux commandes de Montgenèvre d'être nostalgique et encore moins passéiste. Il s'agit peut-être plutôt de s'inspirer de ce que les fondateurs ont osé... *« Le ski s'est affiché pour la 1ère fois dans le village en 1895, à une époque où le déclin était le destin inexorable promis à notre population, rappelait Guy Hermitte en ce 28 décembre, jour commémoratif du 110ème anniversaire ! Du 9 au 13 février 1907, un événement exceptionnel, le Concours International de Ski, le 1er du genre, où 3 000 personnes sont venues participer dont les délégations officielles de l'Autriche, l'Italie, la Suisse, la Grande-Bretagne et la Norvège. C'est le point de départ de notre épopée... »*

La neige de culture est un élément crucial pour les saisons hivernales. Et si cette année la neige naturelle tombe en abondance 1,1 M€ y ont été néanmoins consacrés en 2017. Le Maire rappelait qu'en moyenne les domaines français sont couverts à 35%, Montgenèvre l'est à 40% mais bien loin derrière le domaine italien des Dolomites couvert à 100% ou des domaines autrichiens, 80%, ou suisses, 70%. En 2018 ce seront 2,2 M€ qui seront investis dans la neige de culture, soutenus à hauteur de 661 000 € par la Région PACA et de 480 000 € par le Département, pour 1 800 m de réseau et 18 mono-fluides.



En 2018 le téléski de la Crête sera remplacé par un télésiège, 2 ou 4 places avec l'amélioration des circulations à un carrefour stratégique entre le secteur des Gondrans et de l'Aigle. Ce nouveau télésiège permettra de récupérer les skieurs des Gondrans et d'ouvrir le secteur aux skieurs moyens ce qui n'était pas le cas jusque-là. La liaison avec le domaine italien n'est pas oubliée avec la restauration de la liaison du Collet-Vert, effective au printemps prochain. Coût de l'investissement, 2,7 M€.

La Régie Autonome des Remontées Mécaniques de Montgenèvre fait partie du grand domaine de la Voie Lactée, domaine franco/italien, qui représente 10 000 hectares de pistes, 16 millions de passages skieurs/an et compté comme le 5ème domaine mondial ! Le TGV à 18 km de la station



(via Oulx) et la possibilité grâce à cela de l'ouverture vers la clientèle turinoise est un atout considérable pour l'évolution de Montgenèvre. « *La Voie Lactée permet sur un même domaine d'accéder à une culture différente, un patrimoine différent, une gastronomie différente*, poursuit Guy Hermitte. *L'agglomération turinoise c'est 1,7 millions d'habitants, un bassin de clientèle que l'on ne peut négliger. Notre coopération transfrontière fonctionne et se renforce !* »

Le chiffre d'affaires de Montgenèvre est de 14,6 M€ pour la saison dernière, dont 400 000 € en été (la moitié imputable à la luge), avec 570 994 journées skieurs et 6 millions de passages sur les 24 remontées mécaniques.

Le ski nordique n'est pas oublié avec la poursuite de la diversification des activités, un espace entièrement dédié aux fondeurs, une boucle de 12 km, et un portique d'accès original.

Rémi Mougin, Directeur Général des Services, rappelait que depuis 2003, 55 M€ ont été investis dans la nouvelle stratégie Montagne de Montgenèvre ayant pour objectif 2025, dont 7,5 M€ pour la ZAC. Domaine skiable mais aussi aménagements communaux pour un meilleur cadre de vie. Les objectifs de ce plan sont d'ores et déjà réalisés. Il s'agit donc maintenant pour l'équipe communale d'aller plus loin : objectif 2030 !



L'avenir ?!...

« *Un 2ème Plan Local d'Urbanisme va permettre de reconstruire la station sur la station, expliquait Rémi Mougin. Hôtel Napoléon, nouvelles circulations, rénovation de l'immobilier de loisirs, aménagement d'un nouveau quartier, le Clôt Enjaime, situé à l'entrée Ouest de la station, pendant du quartier de l'Obélisque, face aux bains Durancia. Il comprendra des hébergements sociaux, des lits touristiques, pour les saisonniers et les habitants permanents, avec des commerces. Reste à le réaliser... Le Scot est en cours.* »



L'Espace 3000 est un projet global qui permettrait au domaine skiable d'atteindre les 3 000 m et ainsi de pouvoir donner accès à la très haute altitude aussi bien en hiver qu'en été. La commune sort de 3 années de procédures où le Tribunal Administratif l'a confirmée dans son plan d'aménagement qui doit aujourd'hui intégrer le Scot du Grand Briançonnais. Le projet doit être revu car datant de 9 ans, les règles, notamment environnementales ont changé. Un Comité de Pilotage

a été créé pour lancer le projet dans un « esprit villageois » et non pas entrepreneurial. « *C'est un projet touristique mais aussi à caractère sociétal car il faut bien que les montgenevrois travaillent, habitent la commune et puissent gérer leur famille* » argue Guy Hermitte.

Le projet prévoit l'implantation de remontées mécaniques dans le secteur de Rocher Charnier. Sur le côté français 2 télésièges sont prévus, un à partir de Rocher Rouge, l'autre sur la partie sommitale à 3 000 m. Le côté italien du Clos des Morts pourrait accueillir une remontée dont le type reste à définir et quelques aménagements de pistes. Des 2 côtés de la frontière les gros travaux de terrassement sont proscrits. Mais le projet s'inscrit aussi dans la diversification touristique avec en plus de la proposition ski d'altitude pour une clientèle à la recherche de grands espaces, qui correspond plus particulièrement à une clientèle de séjour et non à la journée, une ouverture sur la diversification de la pratique de la montagne avec la découverte du patrimoine naturel et du patrimoine géologique exceptionnel du site. Le Clôt Enjaime prévoit l'accueil de 2 300 lits grand luxe.



Au printemps 2018 la création d'un cheminement autour de l'eau et de son histoire sera lancé, il conduira jusqu'à Clavière avec la mise à disposition de tables de pique-nique et de bornes d'information. Création également d'une station-service, côté italien, avec un carrefour de raccordement.

La smart-station : Les nouvelles technologies et leurs nouveaux usages ne peuvent être ignorés. Montgenèvre l'a bien compris ne voulant prendre aucun retard dans le domaine du numérique. Elle veut offrir un univers connecté et intelligent pour un tourisme d'excellence mais aussi pour une gestion améliorée. La couverture mobile et Internet est donc un enjeu de tout premier plan ! La transformation digitale de Montgenèvre passe par la Wifi gratuite, une application



mobile disponible associée à toute la puissance des outils du Big Data. Cela vise un triple objectif : Densifier l'expérience de la montagne ; Faciliter la vie des résidents et des visiteurs ; Assurer le développement économique et touristique de la doyenne des stations. Ainsi la station envoie à ses usagers, visiteurs ou résidents, des informations personnalisées aux moments opportuns : horaires sur les navettes, sur les parcours culturels en fonction de leurs centres d'intérêts, places libres de

parking avec réservation et paiement par portable, sur une piste l'application donne l'enneigement, la pente, le damage, etc... Cette application co-construite avec Orange Business n'est que la 1ère étape de la stratégie smart station. Une application évolutive qu'explique François Veanléger, nouveau Directeur de l'Office de Tourisme. « *Elle se bâtit autour de 4 axes : La collecte de données ; La communication, pour déployer les infrastructures, mettre en place des centres d'apprentissage pour de nouveaux métiers... ; Coordonner les services publics numériques et développer les systèmes intelligents de gestion : transports, sécurité, déchets, eau, énergies, environnement, remontées mécaniques... ; Collaborer, soit accompagner privés et institutionnels pour stimuler l'innovation et la créativité. Ces piliers aident à la prise de décisions. Smart station c'est le développement de tout ça, les perspectives sont infinies !* »

« Si le ski reste le pivot de l'économie de la station il ne suffit pas, conclu Guy Hermitte ! La diversification est essentielle. Durancia, l'évènementiel, font partie de cette économie touristique. L'innovation ne peut être évitée. Elle est une incitation à venir par les réservations en ligne, la vision d'où on va et de ce qu'on peut y faire. Si le numérique accompagne le visiteur il doit aussi être au service des montgenevrais ! Après 110 ans Montgenèvre reste éternellement jeune et garde intacte sa volonté d'entreprendre ! »



 DICI TV

Du passé répond l'avenir de Montgenèvre



Les 110 ans du premier concours international de ski ont été célébrés ce jeudi à Montgenèvre. C'est en effet dans la doyenne des stations des Alpes du Sud que les 1ères compétitions de ski ont eu lieu. Alors, autour du maire Guy Hermitte, beaucoup de monde étaient réunis à l'occasion de cet anniversaire pour faire le point sur les projets de la station franco-italienne qui décidément va plus que jamais de l'avant, en partenariat avec le monde économique.

Lien vidéo : <https://www.dici.fr/actu/2017/12/29/hautes-alpes-passe-repond-l-avenir-de-montgenevre-1092484>


Montgenèvre
Hautes-Alpes

SKIPASS 2017-2018

Sur internet à partir du 10 juin
Au guichet à partir du 17 juin



-30%

SAISON
GRAND
MONTGENÈVRE
JUSQU'AU
29 SEPT.

**AVANTAGE
FIDÉLITÉ**

GOLD

(5 ans et +)
= 20 € de remise

SILVER

(3 et 4 ans)
= 10 € de remise

À PARTIR DE

414€

(prix junior)
TARIF ADULTE
514 €

* A partir du 30 sept. dégressivité = MAX 15% de
remise jusqu'au 22/12/17. En vente remise
jusqu'au 1^{er} jour d'ouverture de la station.

VOS AVANTAGES XXL

DÈS CET ÉTÉ

- Remontées mécaniques Accès libre
- Golf Montgenèvre
1 green fee 8 trous (licenciés) / Accès
illimité au Kid's Golf (non licenciés)
- 3 bons «Invite tes amis !»
Forfait Jour VTT 13€ au lieu de 21.50€

NEW!

- Chalmettes ou Chalvet 3 montées piétons
offertes
- Grimp in Forest 3x (1 entrée achetée
1 offerte au parc accrobranche Grimp in
Forest)
- Pont Tibétain - Clavière - 3x (1 entrée à
20% - matériel inclus)

PUIS CET HIVER

- Grande Galaxie 3 JOURS gratuits dans
chacune des stations : Valleeva (ITALIE),
Bardonecchia (ITALIE), Puy St Vincent, Alpe
d'Huez, Les 2 Alpes, Eski-Mo (Maurienne)
Sous réserve des accords définis
- 5 bons «Invite tes amis !»
Forfait Jour Grand Montgenèvre
31€ au lieu de 39€
- Parking «Espace Nordiques»
10 accès offerts - Forfait adulte et senior

NEW!

- All French Mountains
3 JOURS gratuits dans une
station de chaque massif français
Sous réserve des accords définis
- Ski Nordique Saison offerte
- Patinoire 3 entrées offertes

À TOUS MOMENTS

- Durancle 3 entrées 2h offertes
- Luge Monty Express 3 jours offerts
- McDonald's Briançon 2x (1 Menu Mail
End Of offert pour 1 acheté) / 1 Sundaes offert

NEW!

- Casino de Briançon
10€ de tickets de jeu / 10€ de tickets de jeu
offerts pour 10€ achetés / 20% sur votre
action à la Bourse

skipass.
montgenèvre.
com



COMMENT TELECHARGER L'APPLICATION MONTGENEVRE SUR IPHONE ?

CLIQUER SUR APP STORE



ECRIRE DANS LA BARRE DE RECHERCHE "MONTGENEVRE" CLIQUEZ SUR LA PREMIERE APPLICATION



APPUYER SUR INSTALLER



VOTRE APPLICATION EST INSTALLEE, APPUYEZ SUR OUVRIR POUR COMMENCER



COMMENT TELECHARGER L'APPLICATION MONTGENEVRE SUR ANDROID ?

CLIQUER SUR GOOGLE PLAY



ECRIRE DANS LA BARRE DE RECHERCHE "MONTGENEVRE" CLIQUEZ SUR LA PREMIERE APPLICATION



APPUYER SUR INSTALLER



VOTRE APPLICATION EST INSTALLEE, APPUYEZ SUR OUVRIR POUR COMMENCER

