

Madame la Conseillère Départementale Claire BARNEOUD,
Monsieur le Conseiller Départemental Eric PEYTHIEU,
Monsieur Christian JULLIEN, représentant le Président de la CCB,
Monsieur le Directeur Philippe DAUMAS,

Mesdames et Messieurs,
Chers collègues et amis,

Comme vous le savez, Montgenèvre, est la doyenne des stations de ski françaises, mais elle est aussi tournée vers l'avenir, en étant l'une des plus connectées.

Le premier maillon de son projet de modernisation est celui d'une « smart mountain » ambitieuse, qui a consisté à construire un écosystème digital au service de l'expérience « usager », en associant les habitants et les commerçants locaux. Nous avons, d'ores et déjà, développé de nombreuses fonctionnalités liées au développement numérique, parmi lesquelles :

- Une application mobile Smart Montgenèvre ;
- La modernisation des sites de l'Office de Tourisme et de la Commune ;
- Le déploiement d'une fibre privée pour relier les entités publiques, et réduire nos frais de fonctionnement ;
- L'installation d'écrans de signalétique dynamique, et de bornes d'information et de satisfaction ;
- Une place de marché pour commercialiser des offres packagées ;
- La mise en place d'un réseau de vidéoprotection pour assurer la sécurité des biens et des personnes ;
- La réalisation d'un plan d'adressage de la Commune pour anticiper le déploiement de la fibre publique par le Département des Hautes-Alpes et son prestataire XP Fibre ;
- La modernisation des systèmes d'entrée et de paiement des Parkings ;
- Premier super-chargeur pour voitures électriques de la Région Sud ;
- Etudes pour l'installation de deux bornes de recharge électrique aux Alberts ;
- Des économies d'énergie dans l'Aire des Camping-Cars, à Durancia, dans l'Espace Prarial et dans l'Espace Culturel Jean Gabin...

Alors que nous venons de mettre en exergue l'ensemble des réalisations ci-dessus, comment ne pas évoquer avec amertume l'impossibilité actuelle de bénéficier d'un raccord à la fibre publique à destination des particuliers, à la suite des difficultés de XP Fibre pour relier la fibre déployée dans le Village au point de raccordement optique de Briançon, que nous attendons toujours...

Dans ce contexte d'innovation permanente, les contacts avec notre partenaire Orange ont été approfondis pour faire évoluer notre Smart Station, avec une mise à jour de l'application mobile avant cet hiver, notamment via une carte interactive où le client est géolocalisé sur le domaine skiable.

Plus encore, nous avons voulu préparer les usages de demain, avec une technologie qui va permettre à Montgenèvre d'être à la pointe du numérique. C'est ainsi qu'Orange a choisi de déployer un réseau 5G principalement sur la bande de fréquence 3,5 Giga Hertz. A ce stade, il me revient de vous en remercier très sincèrement Monsieur le Directeur Régional, en saluant vos collaborateurs que je connais bien pour la plupart. La 5G va permettre, ainsi, de consolider le réseau mobile et de maintenir la qualité du réseau 4G déjà fortement sollicité.

C'est ainsi que Montgenèvre est la première Station des Alpes du Sud connectée avec la 5G Orange, dans la tradition de son positionnement pionnière et innovante sur le massif, depuis le premier concours international de ski, le 11 février 1907. Baudelaire disait d'ailleurs que « seule l'Histoire n'a pas de fin »...

A cet égard, je rappelle que nous venons de célébrer, dans cette même salle de l'Espace Culturel Jean Gabin, la signature de la convention « SAGE » (Service d'Assistance à la Gestion de l'Énergie) avec le Syme 05, destinée à permettre une réduction des consommations énergétiques de nos bâtiments les plus emblématiques. Dans cet esprit, Orange insiste sur les avantages de la 5G pour les utilisateurs, ainsi que pour l'environnement, en précisant que cette technologie offre des débits trois à quatre fois plus importants qu'en 4G, et peut ainsi réduire par deux la consommation d'énergie. En effet, comme vous nous l'avez précisé, les antennes 5G consomment moins que les antennes 4G.

Il s'agit aussi d'éviter la saturation du réseau, car nous sommes de plus en plus à nous connecter sur internet. En effet, rien qu'à Montgenèvre, nous multiplions par environ 40 notre population en haute saison, passant de moins de 500 habitants à plus de 20 000 personnes.

Pour les particuliers, il s'agit tout simplement d'une expérience plus rapide dans l'utilisation quotidienne de son téléphone. Pour les professionnels, les utilisations varient, bien sûr, en fonction des secteurs d'activité.

Nous voulons ainsi améliorer nos capacités de promotion touristique, et accentuer nos performances économiques, pour confirmer notre positionnement dans un contexte éminemment concurrentiel.

A cette évocation, vous apprécierez que nous continuons de moderniser notre Station, sans lui faire perdre son âme de Village historique. C'est pour le futur que nous agissons au quotidien, afin de parfaire ce projet collectif comme le porteur d'un demain empreint d'esprit d'entreprise, de modernité et de solidarité pour Montgenèvre.

C'est enfin le choix de la modernité, mais aussi, des emplois de demain, de la croissance renouvelable et d'une économie encore plus forte pour notre Station.

Tout est moderne en permanence, et pour Montgenèvre, aujourd'hui est un jour plus moderne qu'hier. Et pour conclure, nous voulons partager avec vous, et avec Orange, notre conviction à évoluer encore mieux demain...

**Guy HERMITTE,
Maire de Montgenèvre**